

## 2019年9月画像提供サービスアンケート結果

Marketing本部 商品情報統括部 カタログ企画部 アセットG

2019年10月

---

# CONTENTS

- 1 実施概要
- 2 回答者属性
- 3 既存サービスの満足度調査
- 4 新規サービスの満足度調査
- 5 ロードマップ
- 6 11月度アップデートのご案内

# 実施概要

## ・ 目的

システムの使い勝手や要望を収集し、システム改善をスピーディかつ効率的に進めるため。

## ・ 対象ツール

・PRESSステーション	住設	<a href="http://ejk.tokyo.i2.inax.co.jp/ejk/press/">http://ejk.tokyo.i2.inax.co.jp/ejk/press/</a>
・画像データサービス	金属	<a href="http://sas0.intra.tostem.co.jp/photods/scripts/tostem/find_s/pds_frame_find.asp">http://sas0.intra.tostem.co.jp/photods/scripts/tostem/find_s/pds_frame_find.asp</a>
・ビジネス情報サイト「画像データ」	住設/金属	<a href="https://www.biz-lixil.com/service/photo/">https://www.biz-lixil.com/service/photo/</a>
・高解像度画像サービス	住設/金属	<a href="http://www2.intra.lixil.co.jp/contents/aba00068/sjs/production_g/image_offer.htm">http://www2.intra.lixil.co.jp/contents/aba00068/sjs/production_g/image_offer.htm</a>

## ・ 実施機関

2019年9月20日(金)～9月26日(木) 4日間

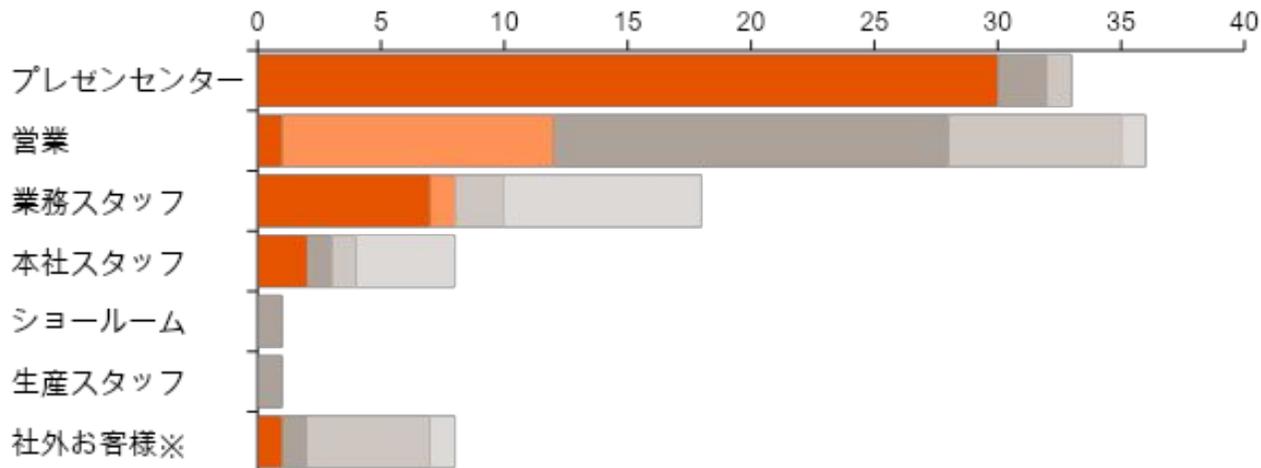
## ・ 回答者数

97名

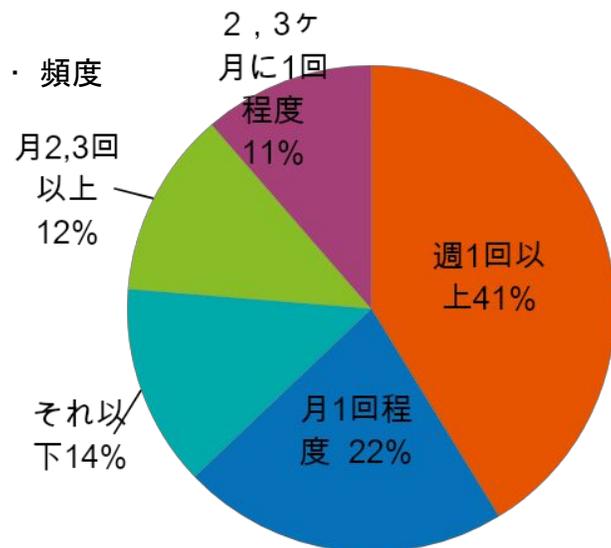
# 回答者属性

## ・ 職種(所属部署)

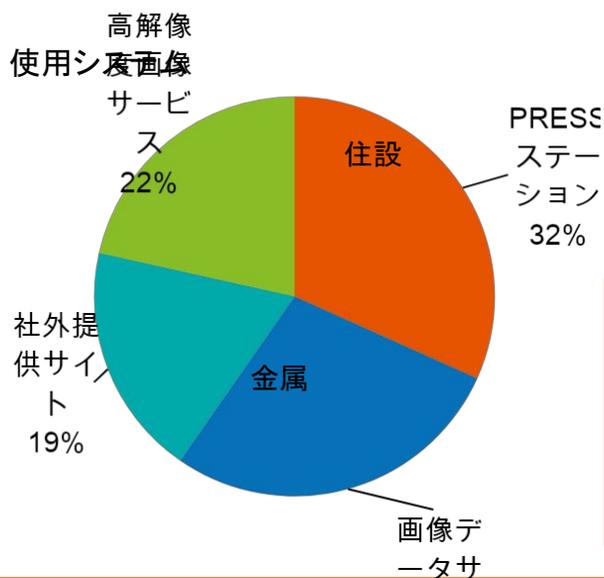
■ 週1回以上 ■ 月2~3回以上 ■ 月1回程度 ■ 2,3ヶ月に1回程度 ■ それ以下



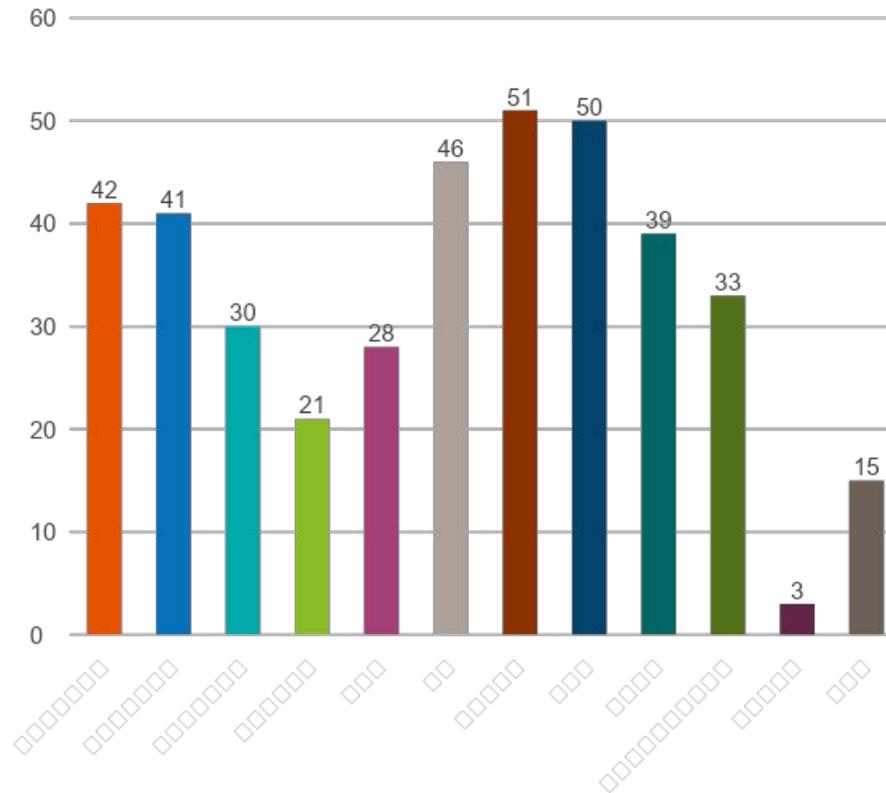
## ・ 頻度



## ・ 使用シーン



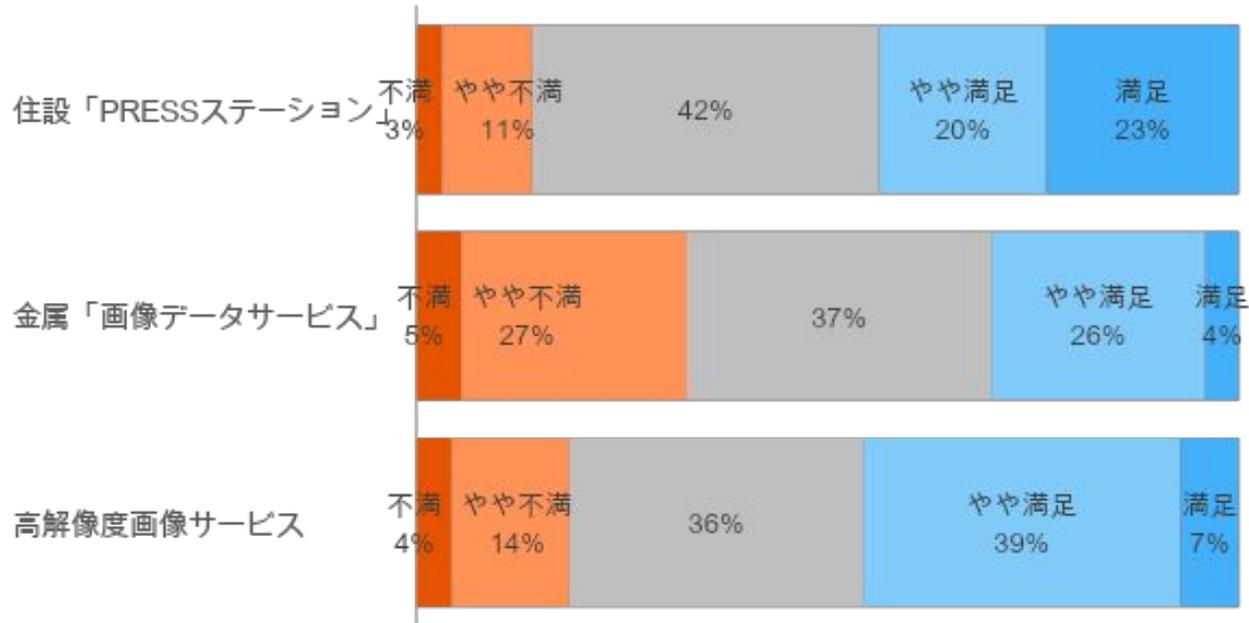
## ・ ダウンロード商材



- ✓ アンケート回答者の約30%は、LWT業務管理部プレゼンセンター所属で、週1回以上利用のある方。
- ✓ 営業の利用者は多いが、頻度は低め。
- ✓ 業務スタッフは、各techの建材/住設サポートセンター所属の方。
- ✓ 最も多く利用されている商材は洗面化粧台、トイレ、浴室と住設商材の比率が高めになっている。

# 既存システムの満足度調査結果

■ 不満 ■ やや不満 ■ ふつう ■ やや満足 ■ 満足



- ✓ サービスごとに検索方法やサービス内容が異なるため、評価にばらつきが出た。
- ✓ 住設「PRESSステーション」は「ふつう」評価以上が80%だったが、金属「画像データサービス」は満足度が低く「ふつう」評価以上は約65%にとどまり、「不満」「やや不満」の回答数が約30%となっている。

- ✓ 「やや不満」「不満」と回答された方のご意見から、検索に工数をかけていること、ほしい画像にすぐたどり着けないことが満足いただけていない理由であることがわかった。
- ✓ また金属商品を カタログコードから検索出来ない こと、高解像度画像の手配手間 へのご不満コメントが目立った。

## ・「やや不満」「不満」と回答された方からのご意見

### PRESSステーションについて

#### ●データについてのご意見

- ・古い画像が削除されずアップされ続けている。(施工例や機能等) (PCC) 画素が悪く結局高画質に頼ってしまう。組み合わせ例も少ない (SR)

#### ●検索についてのご意見

- ・(ほしい画像が)どこにあるのかわかりにくいので、頻度が少ないと **探すのに手間がかかる**。(CS統括部)
- ・品番がしぼりにくい (PCC)
- ・ユニットの画像の **仕分けがわかりにくい**。(営業)

#### ●サイトについてのご意見

- ・反応が遅い時があったり画像が出ないときがある。(住サポ)

### 画像データサービス

#### ●検索についてのご意見

- ・ **カタログコード検索ができないため不便**。(PCC)
- ・更新履歴等がないため、**新しい画像がいつアップされるのかわからない** (PCC)
- ・商品体系がよくわからず **直観的に検索できない** (LWT 野丁場市場戦略部)
- ・ **キーワード検索が3つまでしか入力できない** (PCC)

#### ●データについてのご意見

- ・金属は解像度が低い。(LWT 野丁場市場戦略部 / PCC / 特需)
- ・画像に余白部分が多くリサイズしなければ使えない。(建サポ)

### 高解像度画像サービス

#### ●依頼の仕方についてのご意見

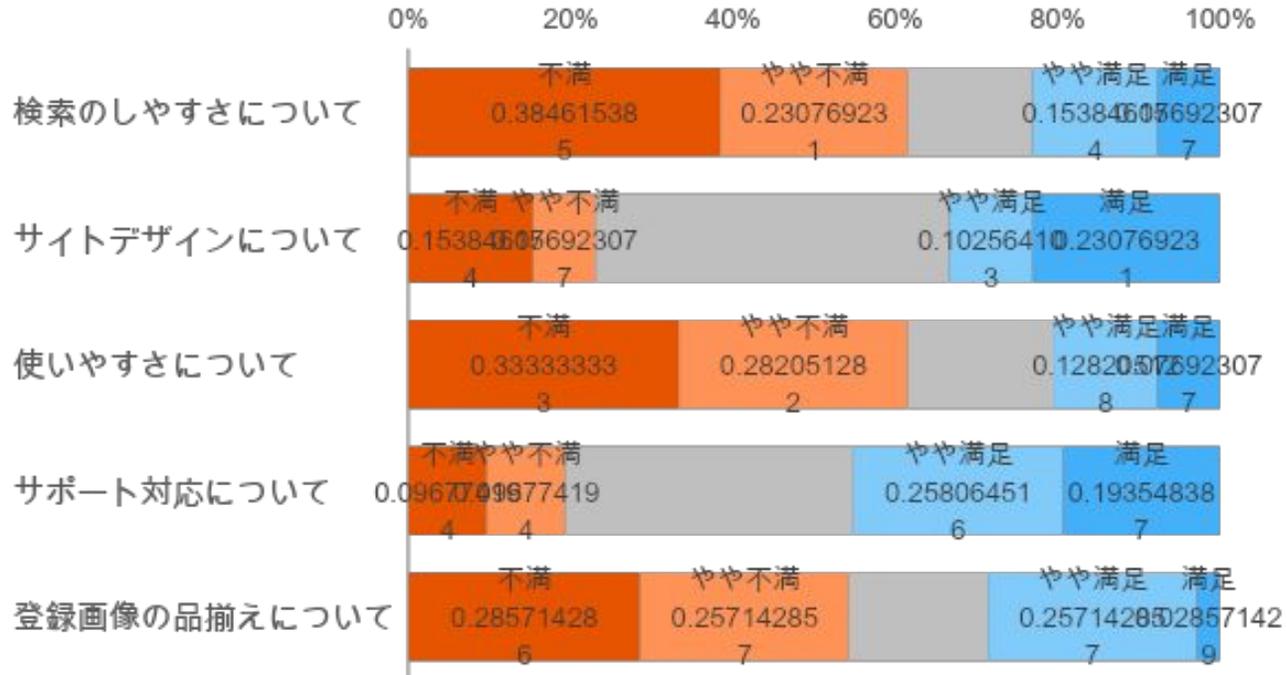
- ・ **カタログの品番、ページ、場所を入力するのが面倒**。データカタログから選択できるような仕組みにしてほしい。(営業 / 住サポ)

#### ●データについて

- ・著作権からみの画像が多すぎる(営業)

# 新サービスの満足度調査結果

■不満 ■やや不満 ■ふつう ■やや満足 ■満足



- ✓ 検索のしやすさについて「不満」「やや不満」の回答数が 約61%と全体で最も高い結果となった。
- ✓ 同様に使いやすさについても「不満」「やや不満」の回答数は 約61%。

- ✓ 「やや不満」「不満」と回答された方からは、従来サービスである「PRESSステーション」同等の機能、検索性が不十分である とのご意見を多数いただいた。
- ✓ またこれまでの PRESSステーションとの比較で、画像を利用できるまでの工程が増えた といったお声が目立った。

## ・新サービスに追加してほしい機能要望ランキング

1位	カタログ品番をプルダウンで選択できる機能。	7.3%
2位	イラストレーターにドラッグ貼り付けが出来るようにしてほしい。	6.4%
3位	フルテキスト検索で品番も検索対象にしてほしい。	6.4%
4位	検索結果項目にカタログ情報を追加してほしい。	4.5%
5位	ダウンロードフォルダの中にフォルダを作らない。	3.6%
6位	カタログから探すの金属カタログの追加。	3.6%
7位	戻るボタンで検索内容がリセットされないようにしてほしい。	3.6%
8位	著作権付き画像をわかりやすく提供してほしい。	2.7%
9位	LIXILロゴやイラストもダウンロードしたい。	1.8%
10位	Webカタログと連携させて相互に行き来出来るようにしてほしい。	1.8%

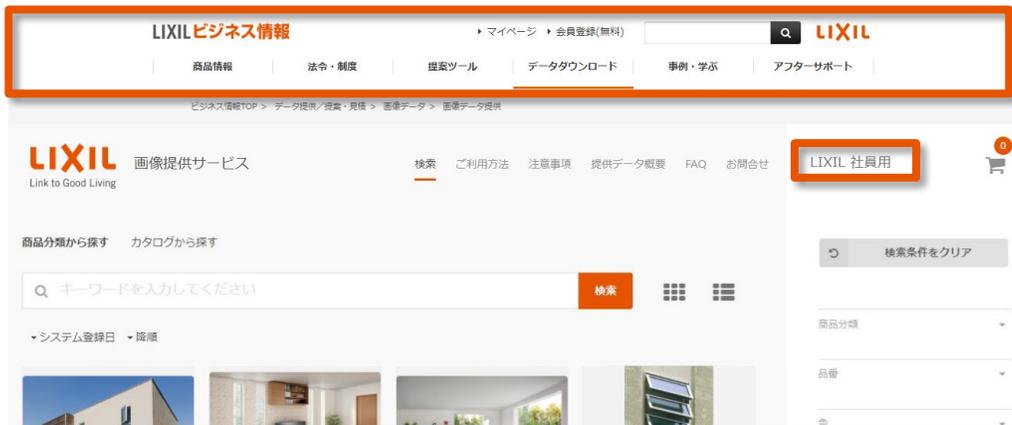
- ✓ 主な要望: 検索性向上、従来サービス同等機能の追加、登録画像の拡充
- ✓ 上位4位が従来サービス「PRESSステーション」で実行できている機能 (全体の約25%)
- ✓ 従来サービス同等機能は、DXP(サイト構築の仕組み)で対応出来るものが多いが、DXP導入を待たず改修すべき要望(利用者工数の増加)は、FYE2020下期に実施していく。

# 画像提供ロードマップ

	FYE2020	FYE2021	FYE2022
	●サイトの統合	●社内切り替え実施 ●社外切り替え実施 ●社外ユーザーログイン開始(予定)	●AEM6.6へアップグレード
切替後マスト	●検索性向上(ロジック改修) ●従来同等に近づける動作カスタマイズ	1. 検索結果項目の変更(カタログ情報追加) 2. DL圧縮ファイルにフォルダ生成をなくす	
利便性向上	●高解像度セルフダウンロード開始 ●個人の利用ログ解析可能	●社外ユーザーの高解像度利用開始 ●パーソナライズ機能追加 ●Webカタログ連携	●著作権情報管理WF構築 ●コンプライアンス違反リスク回避の実現
ブランドセントラル連携	●ブランドセントラルDAM移行 ●利用者に分かりやすい画像提供(相互リンク)	●高解像度画像検索機能追加	
システム統合		●他関連システムの機能統合(商品情報サービス/TOTALサイト)	●他関連システムの機能統合(カスタムプランナー) ●PRESSシステム...
狙い	<ul style="list-style-type: none"> <li>管理手間の削減</li> <li>検索性向上による利用者工数の削減</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>社外サービスのUXの実現</li> <li>重複作業の削減/人材の適材配置</li> </ul>

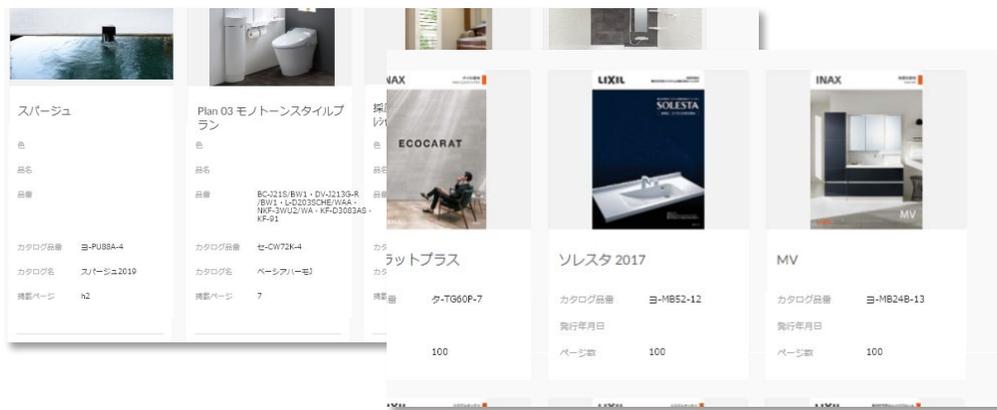
# 2019年11月アップデート内容(インターフェース)

## ・社外公開に向けた追加と修正



ビジネス情報サイトのコンテンツとして、ヘッダーフッターを追加。  
さらに、ログイン表記を「LIXIL社員用」に変更。

## ・検索結果項目へのカタログ情報の追加



画像情報にカタログ情報(カタログ名・カタログ品番・掲載ページ)を追加。  
カタログから探すのページも同様。

## ・レンディション表記の変更



レンディション(サイズ違いの画像)表記を拡張子入りにし、  
Web Rendition→1280×1280に表記変更、800×600 サイズを追加。

## ・ブランドセントラルとの相互リンク



ブランドセントラルのシステム変更に伴い、ログインした社内ユーザーのみ  
ブランドセントラルへの相互リンクを追加。