

› 画像提供サービス 社外アンケート結果 新サービス 満足度調査（2019年11月度）

商品情報統括部 カタログ企画部
面川

実施概要

目的

- ✓ ビジネス情報サイト会員様に新サービスの概要・リニューアルポイントにご理解いただくとともに、定性的な評価をいただく。
- ✓ 定性的な評価、肯定的評価+中立評価=60%以上で、社外サービス切替実施を推し進める。

対象ツール

- ・ 画像データサービス 金属 https://www2.tostem.co.jp/rp/dfw/exocc0/photods/scripts/tostem/find_s/pds_frame_find.asp?_ga=2.121881675.1505315094.1574208876-1393760153.1556168343
- ・ ビジネス情報サイト「画像データ」 住設/金属 <https://www.biz-lixil.com/service/photo/>

実施期間

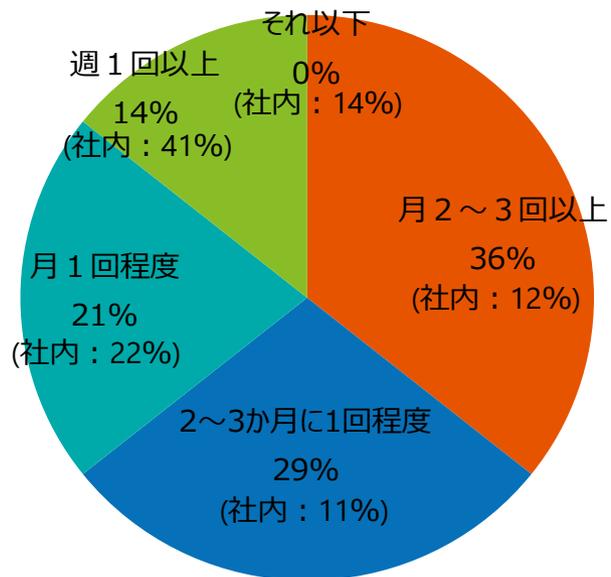
2019年11月12日(火)～11月19日(火)

回答者数

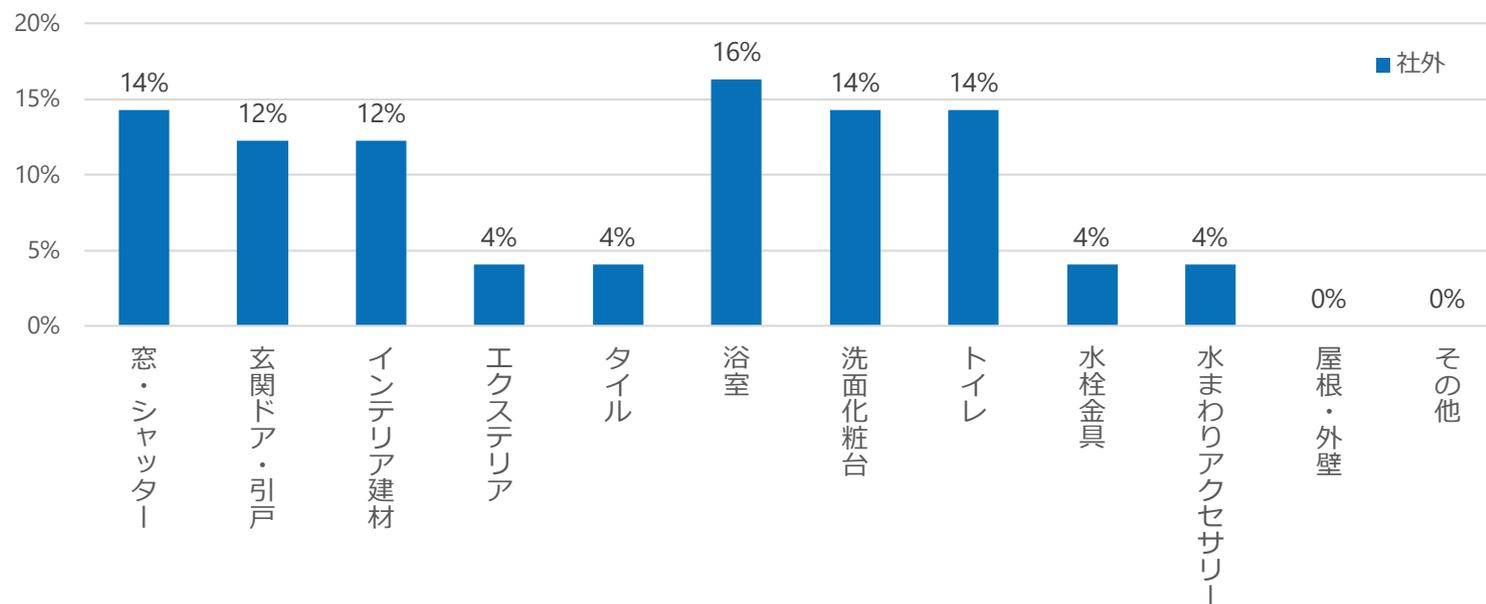
14名（被回答者数 200名）

回答者属性

ご利用頻度



ダウンロード商材（複数回答）



ご利用頻度について

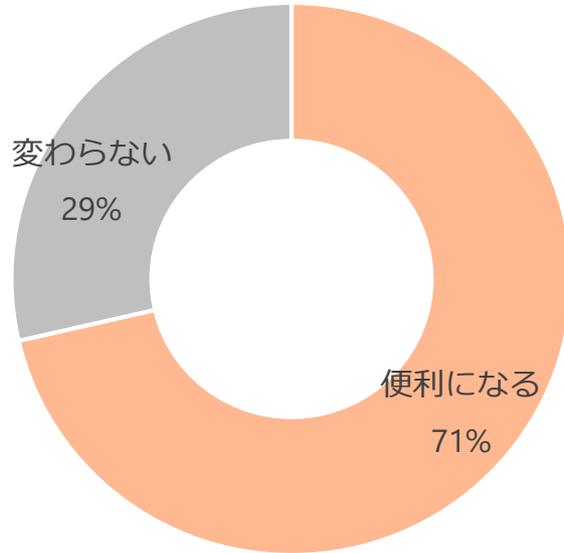
- ✓ 社外ユーザーは、月に2, 3回ご利用の方が36%（対社内差 +24 p）と一番多く、2~3か月の訪問でご利用の方は、29%（対社内差 +18 p）となった。
- ✓ コンスタントにご利用くださる週1回以上ご利用の方は14%（対社内差 ▲27 p）で、ビジネス情報サイト会員様の利用頻度は社内と比べ低いことがわかった。

ダウンロード商材について

- ✓ 浴室16%、窓・シャッター、洗面化粧台、トイレ14%について、玄関ドア、インテリア建材 12%という結果。屋根・外壁は0%であった。

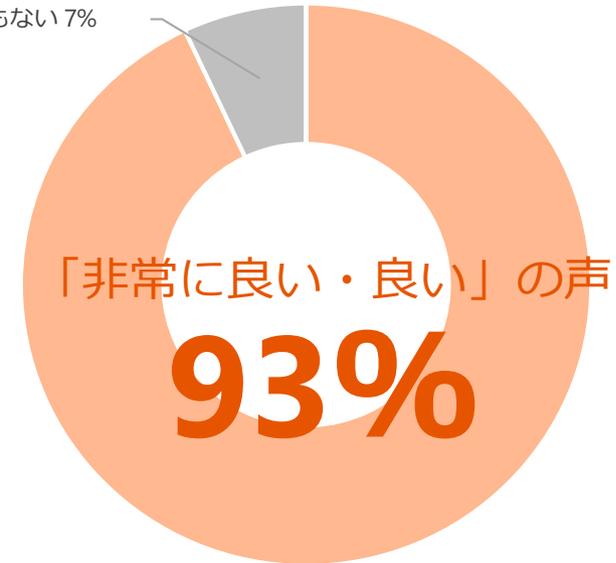
ご回答

- › 従来は、商材ごとに機能とデザインの違う2つのサービスに分かれていました。新サービスではこれらを統合しました。利便性についてお聞かせください。



- › 新サービスサイトは従来のサイトに比べ、以下の点をリニューアルしました。リニューアルポイント（※次頁）についてご評価ください。

どちらでもない7%



サービスの統合について

- ✓ 金属、住設両商材をご利用になられている方からは、便利になる 71% との回答をいただいた。

リニューアルポイント、新サービスへの評価

- ✓ 非常によい… 43%、良い…50%、どちらでもない…7%の評価をいただき、肯定的評価+中立評価=100%の結果となった。

その他画像提供サービスについてのご意見・ご要望

- ✓ これからも商品の画像を増やしてください
- ✓ 検索時にどの項目に画像があるのかわかりづらい時がある。また、多棟先向けの画像データが欲しい時があるので、掲載できないか検討して頂きたい。

参考) リニューアルポイントご説明資料

① 除外検索、アンド検索が出来るようになりました。

フルテキスト検索バーで「-(マイナス)」に続いて除外したいワードを入力します。

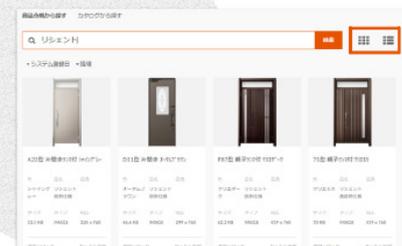


② アセット名で並び替えができるようになりました。

例えば、商品の仕様や色だけを絞り込んで、型番を順番通りに並べて見やすくできるようになりました。

③ カード形式とリスト形式の2種類で確認できるようになりました。

画像の内容に合わせて「見やすい表示を選べる」ようになりました。

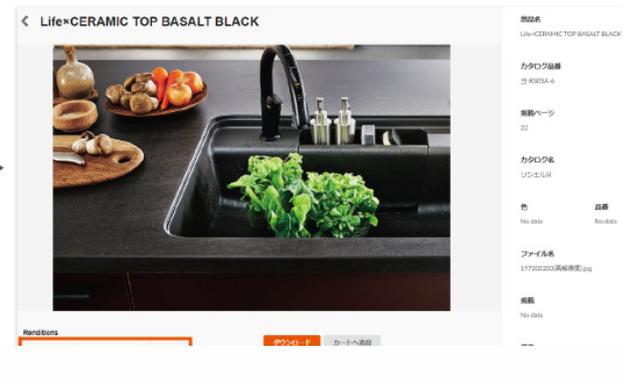


カード形式

PREVIEW	名前	日付	RES.	サイズ	
	C11 片袖 アイリッシュパイン	2019-09-28	412 x 760	227.1 KB	アクション
	C12 片袖 アイリッシュパイン	2019-09-28	412 x 760	225.2 KB	アクション

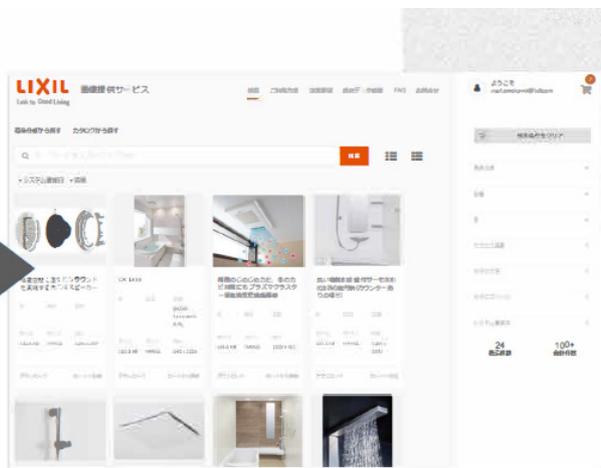
リスト形式

④ 詳細表示が大きくなりました。



ダウンロード前に画像を大きく表示させて確認することが出来ます。また画像詳細画面では、画像サイズを選んでダウンロードも可能です。

⑤ デザインがスッキリしました。



⑥ 絞り込みワード数が増えました。

これまでの金属商品画像検索サイトでは、検索ワードは3つまでしか入力できませんでしたが、



新しいサービスサイトでは、複数のワードをいくらでも入力することができます。



LIXIL

Link to Good Living